



*cidade
da gente*

LANÇAMENTO CONCURSO DE IDEIAS



Prefeitura de
Fortaleza



O QUE É O ? **CIDADE DA GENTE** ?

UM PROJETO PARA OCUPAÇÃO DOS ESPAÇOS PÚBLICOS PELA COMUNIDADE E PROVIMENTO DE ATIVIDADES PARA TODOS. TEM UM GRANDE POTENCIAL TRANSFORMADOR DE ÁREAS URBANAS SUBUTILIZADAS COM POTENCIAL DE ATIVAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS E AUMENTO DA SEGURANÇA VIÁRIA DE USUÁRIOS

An aerial photograph of a city courtyard or plaza. The ground is paved and features several circular and semi-circular seating areas with tables and chairs. A series of small, light-colored circles are arranged in a path across the courtyard. The area is surrounded by trees and buildings. A semi-transparent teal rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text "CIDADE 2000" in white.

CIDADE 2000



TENDAS COM ATIVIDADE E
SERVIÇOS PÚBLICOS

BANCOS E LIXEIRAS

SINALIZAÇÃO VIÁRIA

GUARDA-SÓIS E CADEIRAS

JARROS

INTERVENÇÃO ARTÍSTICA

1.200 M²
DE ESPAÇO PÚBLICO
RECONQUISTADO



ANTES

5 NOVAS
FAIXAS DE PEDESTRES



DEPOIS



DRAGÃO DO MAR



**90% DAS PESSOAS
CONSIDERARAM A INTERVENÇÃO
BOA OU ÓTIMA**

An aerial photograph of a vibrant urban plaza. The plaza features a large, colorful geometric pattern on the ground, composed of squares and triangles in shades of red, yellow, blue, and green. Several people are walking and sitting on the plaza. In the background, there are buildings with colorful murals and a street with trees. The image is annotated with five white callout boxes containing text in Portuguese, each pointing to a specific feature of the plaza.

SINALIZAÇÃO VIÁRIA

MOBILIÁRIO URBANO

JARROS

**TENDAS COM ATIVIDADE
E SERVIÇOS PÚBLICOS**

INTERVENÇÃO ARTÍSTICA



4.000 M²
DE ESPAÇO PÚBLICO
RECONQUISTADO



8 NOVAS
FAIXAS DE PEDESTRES



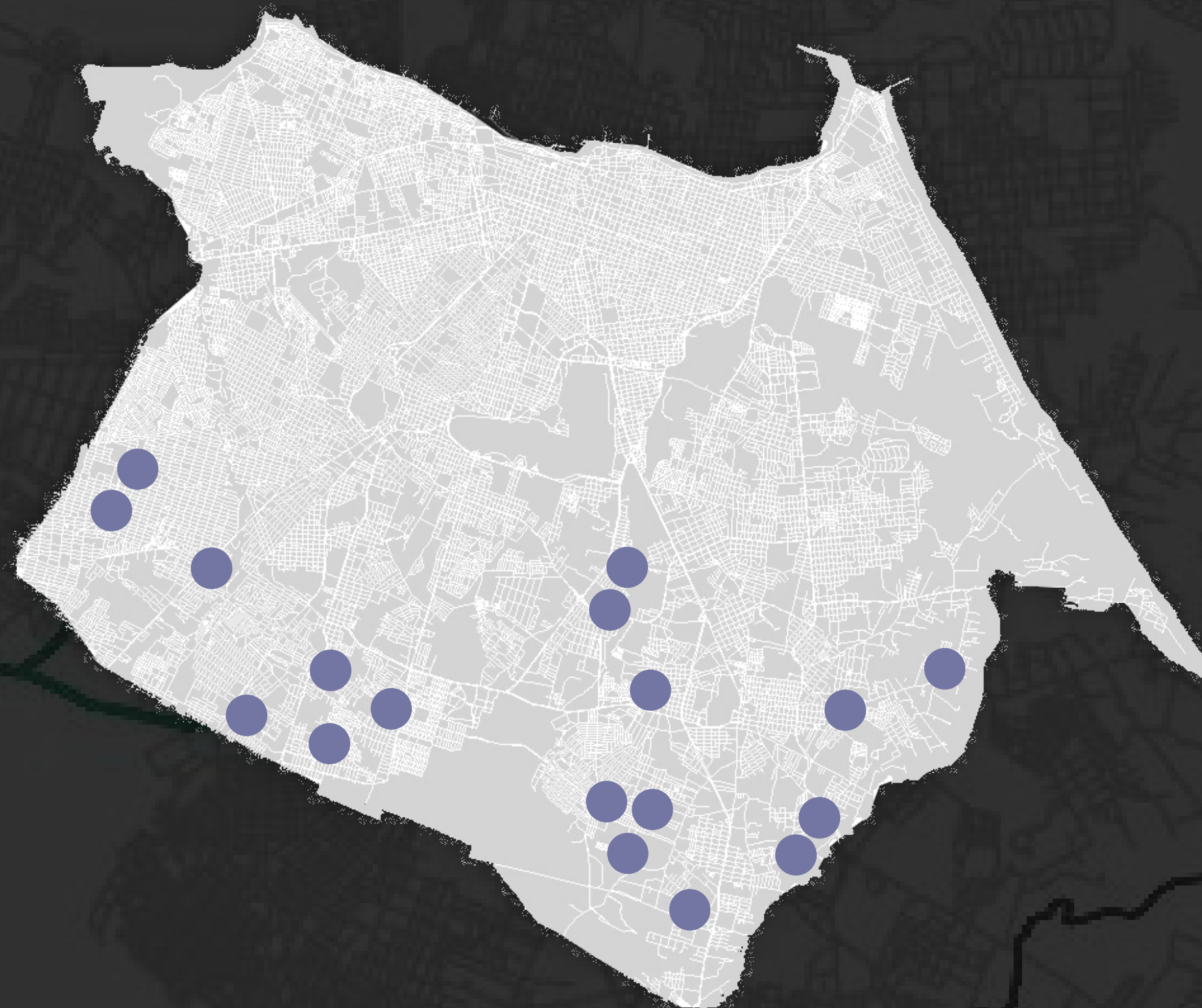


Prefeitura de
Fortaleza

MAIS AÇÃO
MUDAR A VIDA
DE QUEM MAIS PRECISA

**O MAIS AÇÃO IRÁ REALIZAR
OBRAS DE INFRAESTRUTURA EM
APROXIMADAMENTE,
950 VIAS**

**CERCA DE 30
BAIRROS SERÃO
BENEFICIADOS**



DADOS DE JANEIRO A SETEMBRO DE 2019

**TAPA BURACOS:
1597 VIAS**

ÁREA: 836.427,21M²

**VIAS RECUPERADAS:
84**

ÁREA: 349.946,45M²

**VIAS COM NOVO ASFALTO:
56**

ÁREA: 85.488,36M²

VALOR TOTAL INVESTIDO EM PAVIMENTAÇÃO EM 2019

R\$53 MILHÕES

PAVIMENTAÇÃO E RECUPERAÇÃO DE VIAS: DE 2013 A 2018

R\$204 MILHÕES

RESSIGNIFICAR O DIA A DIA DOS MORADORES

Uma cidade caracteriza-se de diversas formas, por sua **infraestrutura, organização, serviços de transporte, atividades econômicas**, pelo **estilo de vida particular dos seus habitantes** e na forma como interagem entre si. Neste contexto, as **áreas públicas** podem ser vistas como **o maior palco para esta interação**.

Os espaços públicos que anteriormente eram cenários da construção da identidade da cidade, passaram por um longo período de abandono. As redes sociais, a internet, os shopping centers e a insegurança retiraram parte das pessoas das ruas e das praças de nossa cidade.





OBJETIVOS

Desenvolver projetos de resignificação do espaço urbano para as áreas definidas neste concurso, propiciando espaços de lazer, convívio e relação com os moradores.

06 PROJETOS CONTEMPLADOS

PREMIAÇÃO

R\$ 15 Mil
por projeto

INVESTIMENTO

R\$ 90 Mil

QUEM PODE PARTICIPAR?

PESSOAS JURÍDICAS

É permitida a participação de grupo de pessoas, sendo devido os créditos e demais direitos autorais morais. Entretanto, o contrato e a inscrição serão realizados em nome de uma única pessoa jurídica.

PREMISSAS DOS PROJETOS

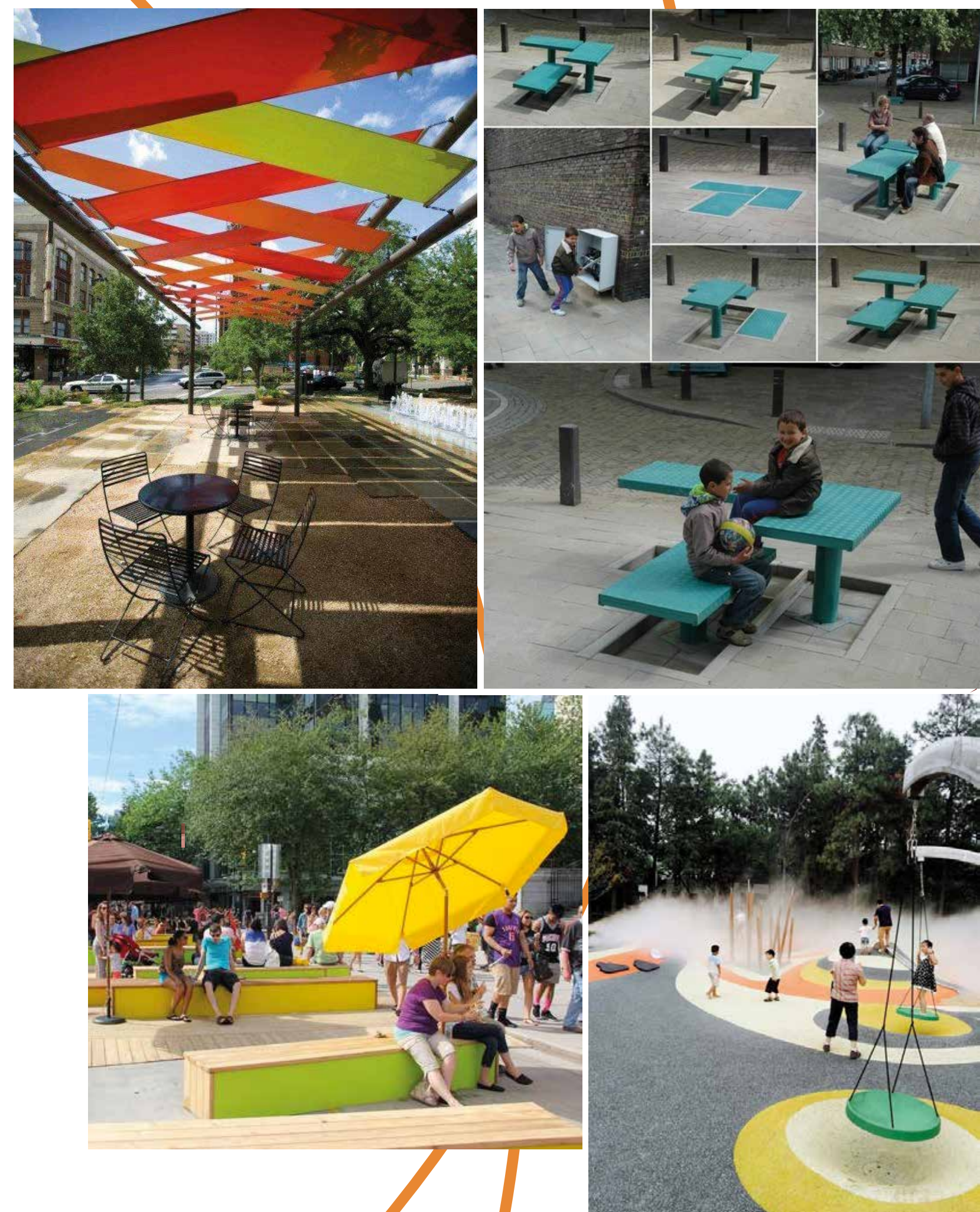
- 1. Sustentabilidade:** O projeto deve integrar as questões ambientais, sociais, econômicas e energéticas para que seja ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente diverso;
- 2. Acessibilidade:** O projeto deve primar pela mobilidade urbana, respeitando o acesso dos espaços criados a toda a população, eliminando barreiras de locomoção e de uso;
- 3. Segurança viária:** O projeto deve prezar pela segurança de todos os usuários da via, em especial usuários vulneráveis como pedestres e ciclistas, desincentivando velocidades inadequadas por meio do desenho urbano.
- 4. Facilidade de execução:** Os detalhamentos técnicos do projeto devem primar pela simplicidade de operação, sem prejuízo da durabilidade do serviço;
- 5. Modularidade:** Versatilidade dos elementos utilizados no projeto, podendo ser facilmente replicados;
- 6. Baixo custo de execução e manutenção:** Eficiência nos gastos previstos para a implementação do projeto bem como manutenção do mesmo;
- 7. Adequação à legislação:** As propostas deverão obedecer a legislação vigente da cidade de Fortaleza;



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A Comissão fará análise do mérito artístico, técnico e criativo dos projetos mais adequados aos preceitos conceituais e viabilidade do projeto conforme recurso disponível, com base nos seguintes critérios:

- 1. Apresentação:** Habilidade de expressar as ideias geradoras da proposta de forma clara e a qualidade de apresentação;
- 2. Integração com o entorno:** Potencial de interrelação com as preexistências territoriais da área proposta, dialogando com os aspectos simbólicos da cidade;
- 3. Conveniência:** Potencial de benefícios à comunidade do entorno imediato e aos frequentadores locais;
- 4. Design:** Originalidade na proposta de criação e funcionalidade na solução do programa de necessidades;
- 5. Aplicabilidade:** Capacidade de implementação do projeto;





O QUE QUEREMOS:

As ideias/projetos deverão apresentar propostas que envolvam **mobiliários urbanos, texturas artísticas urbanas, identidade visual (“place branding”)** e no caso das áreas do Proinfra também deverão **apresentar propostas de desenho urbano**, conforme especificado abaixo:

Necessidades para a Av. dos Tabajaras e Av. Desembargador Moreira:

- > Proposições de mobiliários urbanos (obs: para os projetos de requalificação já estão previstos bancos, jardineiras, paraciclos e lixeiras)
- > Proposições de texturas artísticas urbanas;
- > Proposições de identidade visual local (“place branding”).

Necessidades para as áreas do PROINFRA:

- > Proposições de mobiliários urbanos (obs: para os projetos de requalificação já estão previstos bancos, jardineiras, paraciclos e lixeiras)
- > Proposições de texturas artísticas urbanas;
- > Proposições de identidade visual local (“place branding”);
- > Desenho Urbano.



PARA EFEITO DESTE CONCURSO, CONSIDERA-SE:

Entende-se como **desenho urbano** a proposta de organização física dos espaços públicos, considerando sua forma e ocupação e levando em conta as características ambientais, sociais, culturais e econômicas do espaço em questão

Texturas artísticas urbanas a realização de intervenções artísticas visuais no espaço urbano através de pinturas, grafites e/ou outras técnicas, com o objetivo facilitar a demarcação de espaços (vias, calçadas, rampas de acessibilidade, parklets, etc), sinalizar e ressignificar o ambiente urbano de forma, ao mesmo tempo, funcional e artística.

Entende-se como **identidade visual ("place branding")** a estratégia reforço à identidade local de cada território para o qual os projetos são destinados, criando uma marca/slogan do local. Para tanto, os projetos devem apresentar propostas de identidade com marca e slogan como parte dos projetos, de forma a dialogar com os ambientes e comunidades dos locais onde estão inseridos.



PARA EFEITO DESTES CONCURSO, CONSIDERA-SE:

Mobiliário com função de esporte e lazer

- > Mesa, assentos
- > Brinquedo público
- > Área de lazer

Mobiliário com função de abrigo

- > Abrigo, refúgio
- > Caramanchão
- > Pérgola

Mobiliário com função de informação e comunicação visual

- > Sinalização (placa de logradouro e de informação)
- > Sinalização interativa

Mobiliário com função de sistema de saneamento

- > Lixeira

Mobiliário com função de ornamentação da paisagem e ambientação urbana

- > Arborização
- > Banco, assento
- > Canteiro
- > Escultura, estátua
- > Jardineira, vaso

ARACAPÉ (MONDUBIM):

Rua Maria Gomes de Sá com Rua Jacunaúba;



Área a ser projetada no concurso

ARACAPÉ (MONDUBIM):



ACARAPÉ (MONDUBIM):



CHE GUEVARA (BARROSO):

Rua Jornalista Antônio Pontes Tavares (entorno da lagoa);



Área a ser projetada no concurso

CHE GUEVARA (BARROSO):



CHE GUEVARA (BARROSO):



CHE GUEVARA (BARROSO):



PLANALTO VITÓRIA (CANINDEZINHO):

Rua Martins de Lima;



Área a ser projetada no concurso

PLANALTO VITÓRIA (CANINDEZINHO):



PLANALTO VITÓRIA (CANINDEZINHO):



UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):

Rua Renata Braga com Rua Hidelaine Naiara;



Área a ser projetada no concurso

UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):



UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):



UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):



RUA DOS TABAJARAS:

R. dos Tabajaras, do cruzamento com a R. dos Arariús até a Alm. Tamandaré;



Área a ser projetada no concurso

RUA DOS TABAJARAS:



An aerial photograph of a city street grid. A teal-colored line is drawn diagonally across the image, from the top left towards the bottom right, highlighting a specific corridor. The surrounding area is densely packed with buildings, mostly with red-tiled roofs, and some green spaces.

AV.DESEMB. MOREIRA

Av. Desembargador Moreira,
do cruzamento com a Av. Dom Luís
(Praça Portugal) até a Av. Beira Mar;

 Área a ser projetada no concurso

AV. DESEMBARGADOR MOREIRA

TRECHO 3 - ANTES



AV. DESEMBARGADOR MOREIRA

TRECHO 3 - DEPOIS



**SERVIÇOS PREVISTOS
PARA A OBRA DA AV. DESEMBARGADOR
MOREIRA NO TRECHO 3**



EXTENSÃO DA CALÇADA
CRIAÇÃO DE ESPAÇO PARA PEDESTRE
INFRAESTRUTURA CICLOVIÁRIA
PAVIMENTO INTERTRAVADO NA VIA
NOVA ILUMINAÇÃO
RAMPAS DE ACESSIBILIDADE



*cidade
da gente*

CORPO JURADOS

- > Representante SEINF
- > Representante SEUMA
 - > Representante SCSP
- > Representante NACTO
 - > Representante UFC
- > Representante CAU/CE
 - > Representante Associação Ceará Design

CRONOGRAMA

As inscrições devem ser feitas por meio presencial de segunda a sexta, nos horários de 9h – 12h e 13h-17h no Instituto Iracema, localizado na Rua Pacajus, 123, Praia de Iracema – 1º andar do Centro Cultural Belchior, entre os dias 23/10/2019 e 20/11/2019.

Lançamento do concurso	Abertura das inscrições	Prazo final para entrega dos Projetos	Publicação do resultado
22/10/2019	23/10/2019	20/11/2019	04/12/2019
Prazo para entrega dos documentos (projetos selecionados) 16/12/2019			



**Prefeitura de
Fortaleza**

cidade da gente



Prefeitura de
Fortaleza