



*cidade
da gente*



LANÇAMENTO CONCURSO DE IDEIAS



Prefeitura de
Fortaleza

O QUE É O CIDADE DA GENTE ?



UM PROJETO PARA OCUPAÇÃO DOS ESPAÇOS PÚBLICOS PELA COMUNIDADE E PROVIMENTO DE ATIVIDADES PARA TODOS. TEM UM GRANDE POTENCIAL TRANSFORMADOR DE ÁREAS URBANAS SUBUTILIZADAS COM POTENCIAL DE ATIVAÇÃO DE ESPAÇOS PÚBLICOS E AUMENTO DA SEGURANÇA VIÁRIA DE USUÁRIOS

A black and white aerial photograph of a modern urban plaza. The plaza features a pattern of large, light-colored circular paving stones arranged in a grid. Several people are walking or sitting on the stones. In the background, there are modern buildings, trees, and a road with a bridge. The overall atmosphere is clean and contemporary.

CIDADE 2000



TENDAS COM ATIVIDADE E
SERVIÇOS PÚBLICOS

BANCOS E LIXEIRAS

SINALIZAÇÃO VIÁRIA

JARROS

INTERVENÇÃO ARTÍSTICA

GUARDA-SÓIS E CADEIRAS

1.200 M²
DE ESPAÇO PÚBLICO
RECONQUISTADO



5 NOVAS
FAIXAS DE PEDESTRES





A black and white aerial photograph of a coastal city. In the center, a large, multi-story building with a prominent dome and a circular walkway is visible, likely a lighthouse or a historical monument. To the left, a long, low-profile building with a tiled roof stretches across the frame. The city is surrounded by a mix of modern and traditional architecture, with numerous buildings, roads, and green spaces. In the foreground, a large industrial complex with several tall, cylindrical storage tanks and a network of pipes is visible, suggesting a port or chemical processing facility. The overall scene is a blend of historical and industrial elements in a coastal urban environment.

DRAGÃO DO MAR



90% DAS PESSOAS
CONSIDERARAM A INTERVENÇÃO
BOA OU ÓTIMA



SINALIZAÇÃO VIÁRIA

MOBILIÁRIO URBANO

JARROS

INTERVENÇÃO ARTÍSTICA

**TENDAS COM ATIVIDADE
E SERVIÇOS PÚBLICOS**



4.000 M²
DE ESPAÇO PÚBLICO
RECONQUISTADO

8 NOVAS
FAIXAS DE PEDESTRES



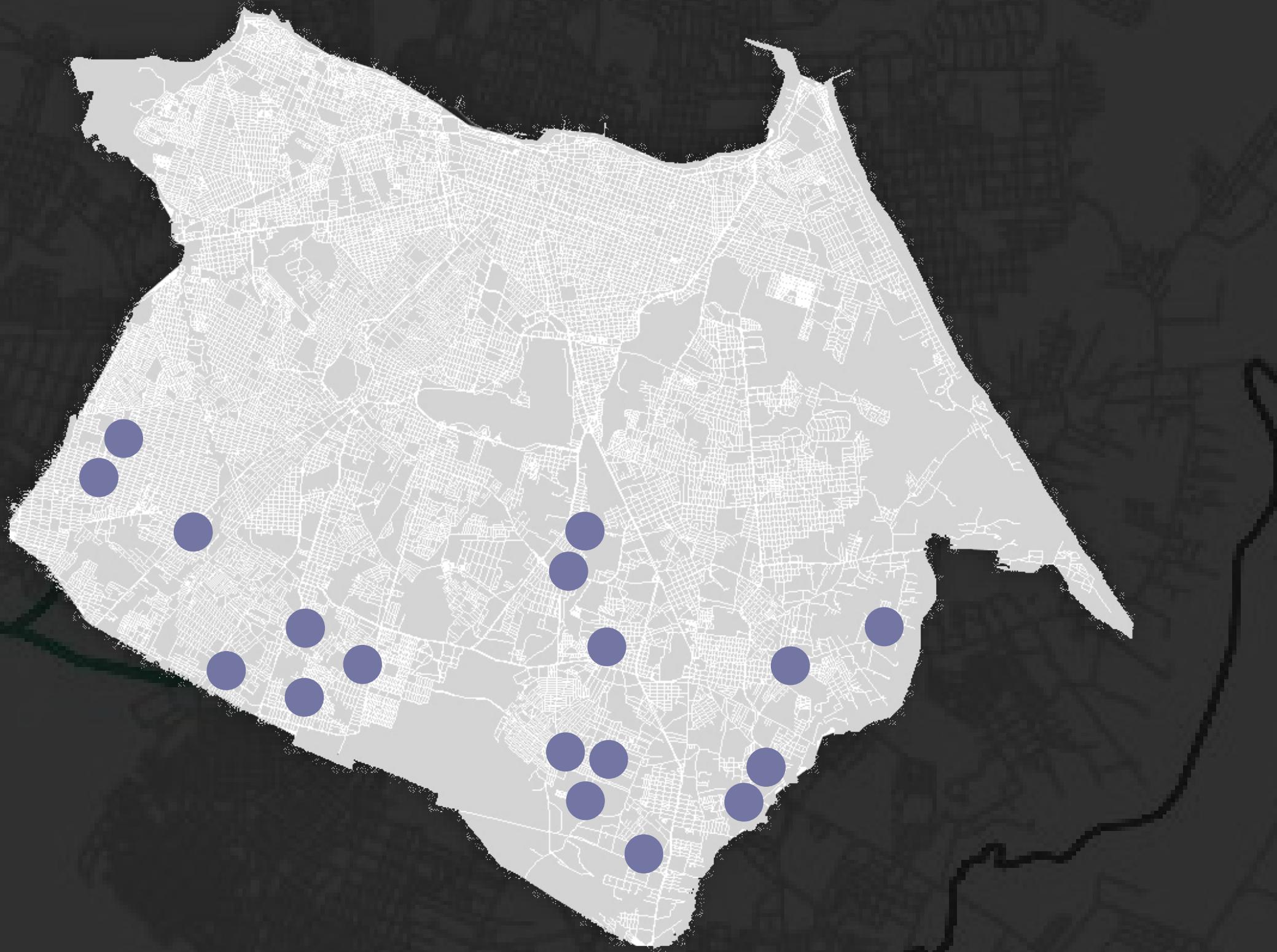


Prefeitura de
Fortaleza

MAIS AÇÃO
MUDAR A VIDA
DE QUEM MAIS PRECISA

O MAIS AÇÃO IRÁ REALIZAR
OBRAS DE INFRAESTRUTURA EM
APROXIMADAMENTE,
950 VIAS

CERCA DE 30
BAIRROS SERÃO
BENEFICIADOS



DADOS DE JANEIRO A SETEMBRO DE 2019

TAPA BURACOS:
1597 VIAS

ÁREA: 836.427,21M²

VIAS RECUPERADAS:
84

ÁREA: 349.946,45M²

VIAS COM NOVO ASFALTO:
56

ÁREA: 85.488,36M²

VALOR TOTAL INVESTIDO EM PAVIMENTAÇÃO EM 2019

R\$53 MILHÕES

PAVIMENTAÇÃO E RECUPERAÇÃO DE VIAS: DE 2013 A 2018

R\$204 MILHÕES

RESSIGNIFICAR O DIA A DIA DOS MORADORES

Uma cidade caracteriza-se de diversas formas, por sua **infraestrutura, organização, serviços de transporte, atividades econômicas**, pelo **estilo de vida particular dos seus habitantes** e na forma como interagem entre si. Neste contexto, as **áreas públicas** podem ser vistas como **o maior palco para esta interação**.

Os espaços públicos que anteriormente eram cenários da construção da identidade da cidade, passaram por um longo período de abandono. As redes sociais, a internet, os shopping centers e a insegurança retiraram parte das pessoas das ruas e das praças de nossa cidade.





OBJETIVOS

Desenvolver projetos de ressignificação do espaço urbano para as áreas definidas neste concurso, propiciando espaços de lazer, convívio e relação com os moradores.

06 PROJETOS CONTEMPLADOS

PREMIAÇÃO
R\$ 15 Mil
por projeto

INVESTIMENTO
R\$ 90 Mil

QUEM PODE PARTICIPAR?

PESSOAS JURÍDICAS

É permitida a participação de grupo de pessoas, sendo devido os créditos e demais direitos autorais morais. Entretanto, o contrato e a inscrição serão realizados em nome de uma única pessoa jurídica.

PREMISSAS DOS PROJETOS

1. Sustentabilidade: O projeto deve integrar as questões ambientais, sociais, econômicas e energéticas para que seja ecologicamente correto, economicamente viável, socialmente justo e culturalmente diverso;

2. Acessibilidade: O projeto deve primar pela mobilidade urbana, respeitando o acesso dos espaços criados a toda a população, eliminando barreiras de locomoção e de uso;

3. Segurança viária: O projeto deve prezar pela segurança de todos os usuários da via, em especial usuários vulneráveis como pedestres e ciclistas, desincentivando velocidades inadequadas por meio do desenho urbano.

4. Facilidade de execução: Os detalhamentos técnicos do projeto devem primar pela simplicidade de operação, sem prejuízo da durabilidade do serviço;

5. Modularidade: Versatilidade dos elementos utilizados no projeto, podendo ser facilmente replicados;

6. Baixo custo de execução e manutenção:
Eficiência nos gastos previstos para a implementação do projeto bem como manutenção do mesmo;

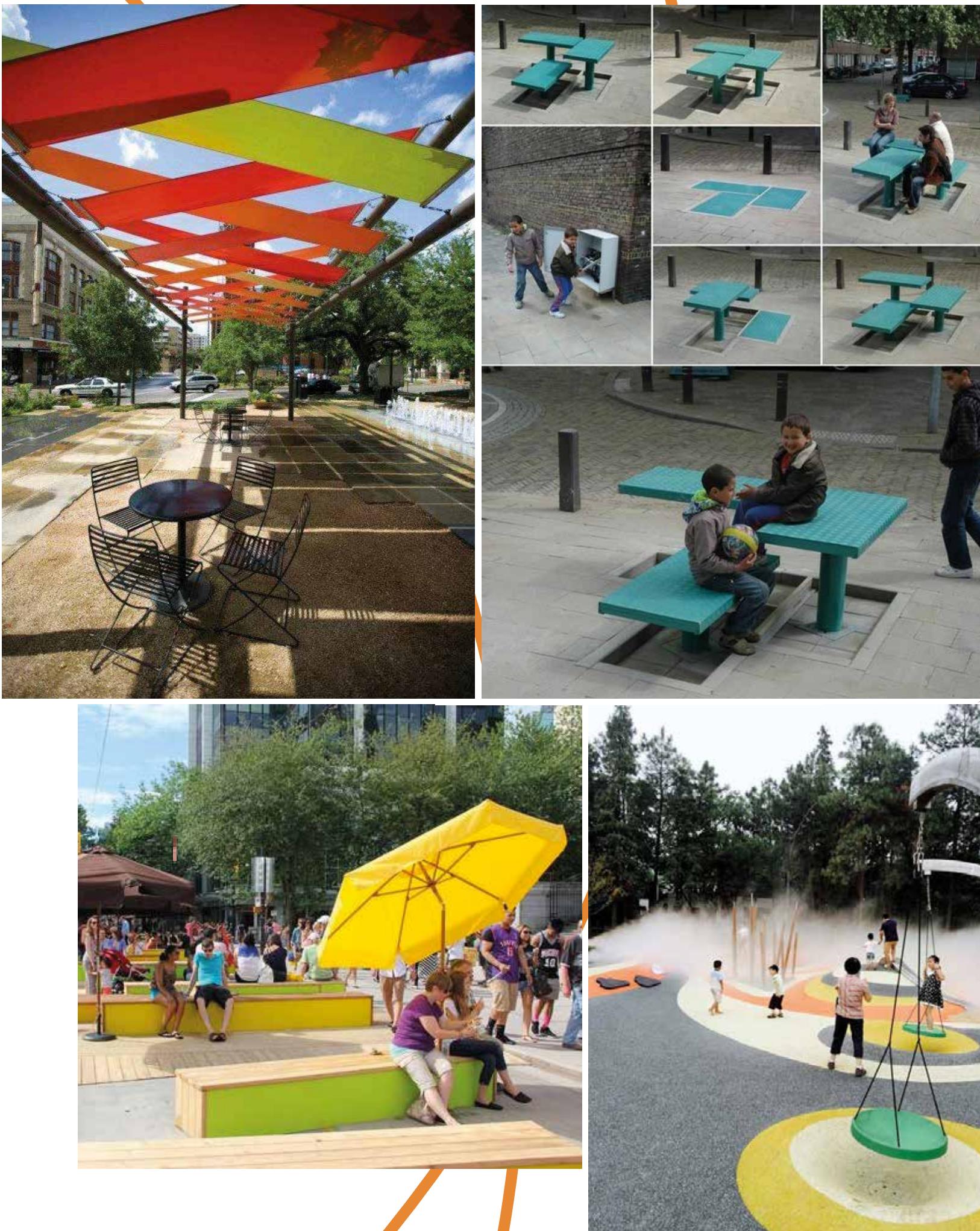
7. Adequação à legislação: As propostas deverão obedecer a legislação vigente da cidade de Fortaleza;



CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

A Comissão fará análise do mérito artístico, técnico e criativo dos projetos mais adequados aos preceitos conceituais e viabilidade do projeto conforme recurso disponível, com base nos seguintes critérios:

- 1. Apresentação:** Habilidade de expressar as ideias geradoras da proposta de forma clara e a qualidade de apresentação;
- 2. Integração com o entorno:** Potencial de interrelação com as preexistências territoriais da área proposta, dialogando com os aspectos simbólicos da cidade;
- 3. Conveniência:** Potencial de benefícios à comunidade do entorno imediato e aos frequentadores locais;
- 4. Design:** Originalidade na proposta de criação e funcionalidade na solução do programa de necessidades;
- 5. Aplicabilidade:** Capacidade de implementação do projeto;





O QUE QUEREMOS:

As ideias/projetos deverão apresentar propostas que envolvam **mobiliários urbanos, texturas artísticas urbanas, identidade visual (“place branding”)** e no caso das áreas do Proinfra também deverão **apresentar propostas de desenho urbano**, conforme especificado abaixo:

Necessidades para a Av. dos Tabajaras e Av. Desembargador Moreira:

- > Proposições de mobiliários urbanos (obs: para os projetos de requalificação já estão previstos bancos, jardineiras, paraciclos e lixeiras)
- > Proposições de texturas artísticas urbanas;
- > Proposições de identidade visual local (“place branding”).

Necessidades para as áreas do PROINFRA:

- > Proposições de mobiliários urbanos (obs: para os projetos de requalificação já estão previstos bancos, jardineiras, paraciclos e lixeiras)
- > Proposições de texturas artísticas urbanas;
- > Proposições de identidade visual local (“place branding”);
- > Desenho Urbano.

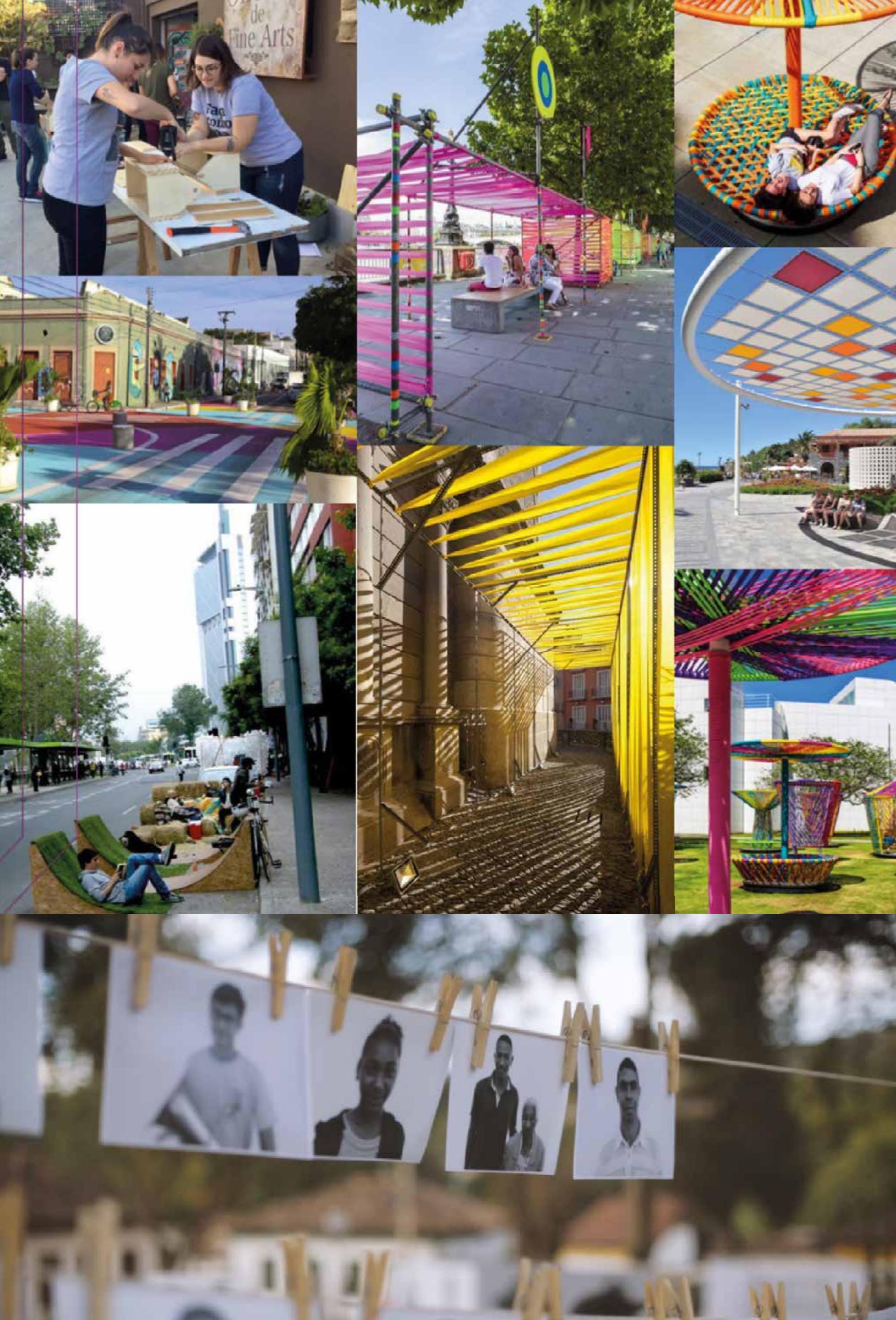


PARA EFEITO DESTE CONCURSO, CONSIDERA-SE:

Entende-se como **desenho urbano** a proposta de organização física dos espaços públicos, considerando sua forma e ocupação e levando em conta as características ambientais, sociais, culturais e econômicas do espaço em questão

Texturas artísticas urbanas a realização de intervenções artísticas visuais no espaço urbano através de pinturas, grafites e/ou outras técnicas, com o objetivo facilitar a demarcação de espaços (vias, calçadas, rampas de acessibilidade, parklets, etc), sinalizar e ressignificar o ambiente urbano de forma, ao mesmo tempo, funcional e artística.

Entende-se como **identidade visual ("place branding")** a estratégia reforço à identidade local de cada território para o qual os projetos são destinados, criando uma marca/slogan do local. Para tanto, os projetos devem apresentar propostas de identidade com marca e slogan como parte dos projetos, de forma a dialogar com os ambientes e comunidades dos locais onde estão inseridos.



PARA EFEITO DESTE CONCURSO, CONSIDERA-SE:

Mobiliário com função de esporte e lazer

- > Mesa, assentos
- > Brinquedo público
- > Área de lazer

Mobiliário com função de abrigo

- > Abrigo, refúgio
- > Caramanchão
- > Pérgola

Mobiliário com função de informação e comunicação visual

- > Sinalização (placa de logradouro e de informação)
- > Sinalização interativa

Mobiliário com função de sistema de saneamento

- > Lixeira

Mobiliário com função de ornamentação da paisagem e ambientação urbana

- > Arborização
- > Banco, assento
- > Canteiro
- > Escultura, estátua
- > Jardineira, vaso

ARACAPÉ (MONDUBIM):

Rua Maria Gomes de Sá com Rua Jacunaúba;



Área a ser projetada no concurso

ARACAPÉ (MONDUBIM):



ACARAPÉ (MONDUBIM):



CHE GUEVARA (BARROSO):

Rua Jornalista Antônio Pontes Tavares (entorno da lagoa);



■ Área a ser projetada no concurso

CHE GUEVARA (BARROSO):



CHE GUEVARA (BARROSO):



CHE GUEVARA (BARROSO):



PLANALTO VITÓRIA (CANINDEZINHO):

Rua Martins de Lima;



■ Área a ser projetada no concurso

PLANALTO VITÓRIA (CANINDEZINHO):



PLANALTO VITÓRIA (CANINDEZINHO):



UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):

Rua Renata Braga com Rua Hidelaine Naiara;



■ Área a ser projetada no concurso

UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):



UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):



UNIDOS VENCEREMOS (PASSARÉ):



RUA DOS TABAJARAS:

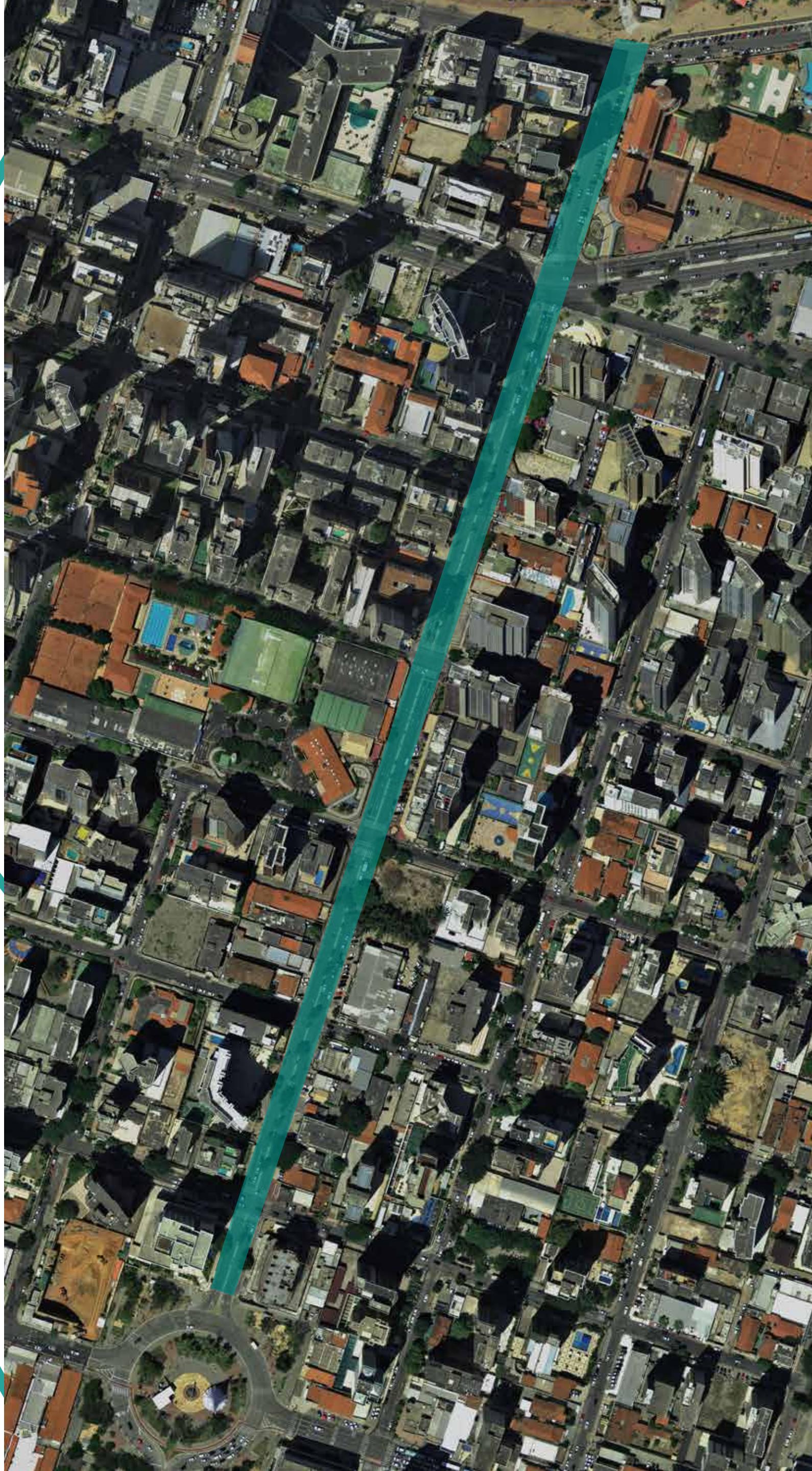
R. dos Tabajaras, do cruzamento com a R. dos Arariús até a Alm. Tamandaré;



Área a ser projetada no concurso

RUA DOS TABAJARAS:





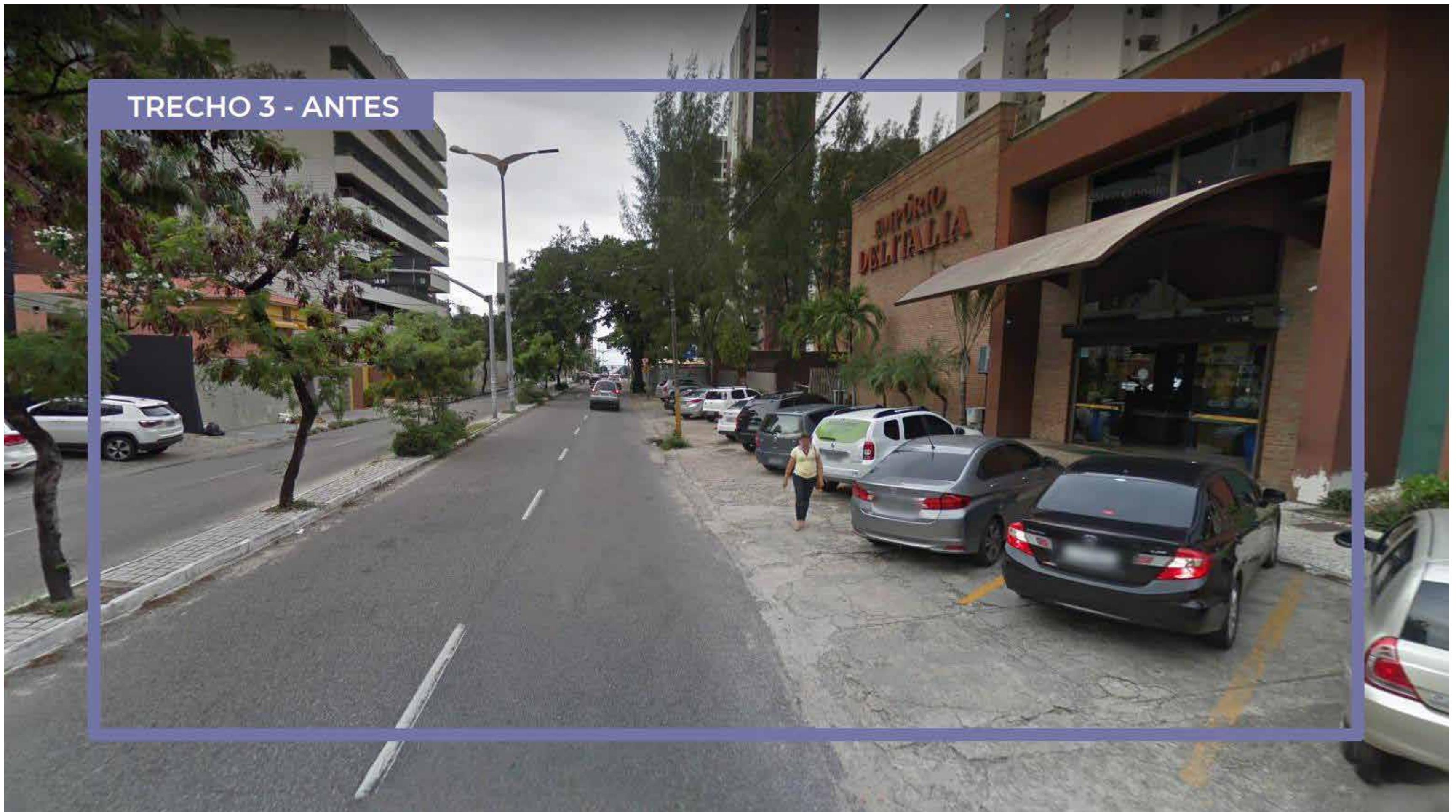
AV. DESEMB. MOREIRA

Av. Desembargador Moreira,
do cruzamento com a Av. Dom Luís
(Praça Portugal) até a Av. Beira Mar;



Área a ser projetada no concurso

AV. DESEMBARGADOR MOREIRA



AV. DESEMBARGADOR MOREIRA



SERVIÇOS PREVISTOS PARA A OBRA DA AV. DESEMBARGADOR MOREIRA NO TRECHO 3



**EXTENSÃO DA CALÇADA
CRIAÇÃO DE ESPAÇO PARA PEDESTRE
INFRAESTRUTURA CICLOVIÁRIA
PAVIMENTO INTERTRAVADO NA VIA
NOVA ILUMINAÇÃO
RAMPAS DE ACESSIBILIDADE**



CORPO JURADOS

- > Representante SEINF
- > Representante SEUMA
 - > Representante SCSP
- > Representante NACTO
 - > Representante UFC
- > Representante CAU/CE
 - > Representante Associação Ceará Design

CRONOGRAMA

As inscrições devem ser feitas por meio presencial de segunda a sexta, nos horários de 9h – 12h e 13h-17h no Instituto Iracema, localizado na Rua Pacajus, 123, Praia de Iracema – 1º andar do Centro Cultural Belchior, entre os dias 23/10/2019 e 20/11/2019.

Lançamento do concurso	Abertura das inscrições	Prazo final para entrega dos Projetos	Publicação do resultado
22/10/2019	23/10/2019	20/11/2019	04/12/2019

Prazo para entrega dos documentos (projetos selecionados)
16/12/2019



Prefeitura de
Fortaleza



cidade
da gente



INSTITUTO
IRACEMA



Prefeitura de
Fortaleza